

Einen schönen guten Tag liebe Ausstellungsinteressierte und angenommene Teilnehmer,

alle die sich im Auswahlverfahren präsentiert haben und angenommen sind können sich jetzt verbindlich anmelden, alle anderen können sich hiermit zum Auswahlverfahren präsentieren und sind bei Annahme dann verbindlich angemeldet. Demnächst werden wir erste Informationen an die Presse geben, alle bis dahin angemeldeten Teilnehmer können dafür mit einem Kunstwerk und namentlich an die Pressestellen weitergeleitet werden.

So empfehlen wir, sich jetzt anzumelden, um die Möglichkeit zu haben, in der Vorberichterstattung der Presse, verbal erwähnt und bildlich gezeigt zu werden. Auch die Übernachtungen sind sinnvoll recht zügig gebucht zu werden, da hier am See alles immer schnell ausgebucht ist.



Ausstellung / Pop-Up Galerie „Kunst am See-Hafen“ in der Konzilstadt Konstanz, im historischen Gebäude „Konzil“ ebenerdig, großer Saal, direkt am Hafen.

Konstanz liegt in der Vier-Länderregion und ist Touristenhochburg.

Die Ausstellung findet in einem historischen Gebäude, im großen Raum ebenerdig, direkt im Hafengelände statt. Der Pächter der Räume sagt selbst, dass dies „eine unverschämt gute Lage“ ist und Menschen aus ganz Deutschland, den umliegenden Ländern, sowie von der ganzen Welt gern hier an den See kommen. Konstanz ist im Vier-Ländereck (Deutschland, Schweiz, Österreich, Lichtenstein). Das Gebäude ist also in einem Gebiet, in dem viele Touristen unterwegs sind. Zur Zeit der Ausstellung ist Ferienhochsaison am Bodensee. Es fahren regelmäßig verschiedene Schiffe, ca. alle ½ - 1 Stunde in der Hochsaison, die am Konstanzer Hafen anlegen und immer 200 bis 300 Personen nach Konstanz bringen. Die Besucher von Konstanz Stadt aus vielen Ländern weltweit kommen gern auch an die Hafensperrmauer. Besucher aus der Schweiz sind viele und regelmäßig in Konstanz.

www.konzil-konstanz.de

Ausstellung „Kunst am See-Hafen“ ART-Pop-Up Galerie in der Konzilstadt Konstanz:

Ausstellungsort:

**Historisches geschichtsträchtiges Gebäude
„Konzil“, ebenerdig großer Saal
78465 Konstanz
Hafenstraße 2**

Ausstellungstermin:

Fr. 30.8., 15:00 – 21:00 Uhr

Sa. 31.8., 11:00 – 20:00 Uhr

So. 1.9., 11:00 – 17:00 Uhr

Aufbau voraussichtlich:

Do. 29.8., 9:00 – 18:00 Uhr

Fr. 30.8., 9:00 - 14:00 Uhr

Abbau:

So. 1.9., 17:00 – 20:00 Uhr

Teilnehmer bei der Veranstaltung: Es werden voraussichtlich zwischen 20 und 30 Teilnehmer sein.

Teilnahme ohne persönliche Anwesenheit ist möglich: Es können Künstler mit Werken teilnehmen, die nicht selbst anwesend sind und dafür wird im Vorfeld eine Betreuungskondition vereinbart.

Programm-Punkte: Es gibt eine Vernissage und fortlaufende Programmpunkte. Es ist eine Plattform für den Kunst-Ausstellungs-Bereich der bildenden Kunst und wird ergänzt durch die Möglichkeit eines Auftritts-Bereich der darstellenden Kunst. Alle Veranstaltungs-Punkte und -Programme sind für die Besucher spontan und beworben zugänglich. Alle Programmpunkte sind vorher abgesprochen und stehen bestenfalls im Programmflyer und auf dem Programmplakat.

Nominierung durch die Besucher: Bei der Ausstellung im Konzil gibt es eine Nominierung durch die Besucher mit Gewinnspielbeteiligung.

Wer möchte kann ein Angebot in Form eines Gutscheins oder eines Rabattes für die Gewinne der Besucher, die sich an der Nominierung beteiligt haben, in eine Liste eintragen. Die Künstlerin oder der Künstler wird dann mit dem Gewinner, der aus den Nominierungsabgaben gelost wird, in Kontakt gebracht.

Die ersten drei Künstlerinnen und Künstler erhalten ein Zertifikat resultierend aus der Besuchernominierung.

Eintrittspreis: Weil das Konzil ein beliebtes Ausflugsziel ist, haben wir die Aufgabe die Toiletten mit Eintritt zu versehen, damit diese nicht von jedem benutzt werden können. Es wird ein kleiner Eintritt, ca. 5,- Euro verlangt. Eintrittskarten können im Voraus kostenfrei als Einladung verteilt werden.

Extra Möglichkeit - Werbe-Interview-Film und Teaser-Film (freiwillig zusätzlich buchbar): Im Interview wird die Kunst des Teilnehmers online am Bildschirm mit der Moderatorin Petra Wenski-Hänisch per Zoom-Meeting aufgenommen. Der Doppelnutzen besteht darin, dass der Teilnehmer diesen Film für alle seine Auftritte verwenden kann. Außerdem werden die Aufzeichnungen im Vorfeld der Veranstaltung in den Sozialmedien gezeigt, um den Teilnehmer an der Ausstellung, auch unabhängig von der Veranstaltung zu positionieren.

Der aufgezeichnete Interview-Film hat eine Dauer von ca. 1/4 Std und wird auf Youtube bzw. als Filmdatei zur Verfügung gestellt.

Der Teaser-Film ist ca. 1 Min lang und kann als Reel in Facebook/Instagram etc. eingesetzt werden.

Interview-Film und Teaser-Film werden im Sozialmedia zur Bekanntmachung der Ausstellung mit Hinweis zur Ausstellung gezeigt. Das Interview/Gespräch mit Einführung dauert ca. 30 Min. Die Künstler*innen bekommen das bearbeitete Werbe-Interview und den Teaser und können diese auf ihrer Werbeseite dauerhaft zeigen oder es für persönliche Werbemaßnahmen einsetzen.

Kosten zur Veranstaltung:

Alle Kosten sind Bruttopreise und beinhalten die aufgeführte Werbung.

Werbematerial-Kosten sind inklusive:

Für die teilnehmenden Aussteller: Flyer A5 und Poster A3 incl. Versand, Poster in der Stadt Konstanz und Gemeinden, Schaukastenposter mit Programmpunkten 65 x 150 cm am Konzil-Gebäude, Großformat-Banner ca. 2,35 x 4,90 m am Konzil-Gebäude. Redaktionelle Infos gehen frühzeitig an die Presse raus. Aktionswerbung aller Aussteller in Sozialmedia und Verteiler. Werbeschilder werden um die Lokation herum an erlaubten Plätzen aufgestellt. Die Werbung wird hauptsächlich digital veröffentlicht. Plakate und Flyer werden zum Verteilen gedruckt. Bei der Werbung helfen alle mit.

0,- Euro: Werbung digitale und gedruckte Flyer und Plakate, sowie redaktionelle Presseveröffentlichungen.

Tische, Stühle, Strom (kein eigenes Mobiliar mitbringen):

20,- Euro: Tisch.

Jeder gebuchte Tisch ist 140 x 70 cm groß. Um ein einheitliches Gesamtbild der Präsentationen in den Räumlichkeiten der Ausstellung zu haben, sind die Tische vom Veranstalter zu buchen.

0,- Euro: Stühle.

Die Stühle sind vom Veranstalter zu buchen.

Beleuchtung:

Die Ausstellungsräumlichkeiten sind normal beleuchtet und haben einige Fenster. Für Aussteller mit Hänge-Plätzen wird ein Messe-Hängesystem aufgebaut. Dieses bietet die Möglichkeit, beidseitig Bilder zu hängen und ist von oben beleuchtet.

Außerhalb des Messe-Hängesystems ist es normal beleuchtet. Wer dort zusätzliches Licht einsetzen möchte, kann sich eigene Leuchtmittel mitbringen.

30,- Euro: Strom.

Für eigene zusätzliche Beleuchtung, z.B. Lampe oder Scheinwerfer. Oder für Laptop oder Tablet.

Kosten, Ausstellungsoptionen (Alle Preise sind brutto inkl. Werbungskosten):

Die Kosten für Künstlerinnen und Künstler richten sich nach der Größe des Platzes für Skulpturen, Installationen und Hängefläche. Es sind verschiedene Ausstellungsflächen möglich. Die Hängeflächen für Gemälde, Fotos, Bilder, 3 D-Bilder sind kostenintensiver. Deshalb sind Bodenflächen für Skulpturen, Installationen, Lesungen, Musik, Performance günstiger.

550,- Euro: Hängeplätze ab 550 Euro/4x3x1(BxHxT)m. Erweiterungen um zusätzliche 2/4/6 m sind möglich. Was sich positiv gezeigt hat, ist die Möglichkeit zusätzlich auf einem gebuchten Tisch (20,- Euro/Stk 1,40x70cm) seine Werbemittel zu präsentieren und/oder eine aufgestellte eigene Bildermappe dazu zu stellen. Aufhängung mit eigenen Bilder-Haken und Schnüren (Hängehöhe ca. 3m).

450,- Euro: Skulpturenplätze ab 450 Euro/4x1,50(BxT)m. Erweiterungen um zusätzliche 2/4 m sind möglich. Es bedarf eigener Sockel und eine saubere Aufstellung der Kunstwerke, damit der Boden im Ursprünglichen Zustand bleibt. Es besteht die Möglichkeit für kleinere Skulpturen gebuchte Tische (20,- Euro/Stk 1,40x70cm) aufzustellen.

350,- Euro: Plätze für kleine Tisch-Bilder/-Skulpturen ab 350 Euro/3x1(BxT)m. Für kleinere Skulpturen oder kleinere Bilder sind gebuchte Tische (20,- Euro/Stk 1,40x70cm) aufzustellen. Möglichkeit z.B. eine schräge Platte (z.B. mit 45% Neigung) auf den Tisch legen, um die Bilder zu präsentieren.

175,- Euro: Einzelhängefläche ab 175 Euro/bis zu 1m Breite bis zu 2m Höhe, Bildmaßbreite max. 80cm, diese Art Plätze ist limitiert verfügbar.

220,- Euro: Für zusätzliche Programmpunkte der ausstellenden Künstler können Aktionsflächen gebucht werden, die explizit für mehr Aufmerksamkeit der Akteure beworben werden und mit einem kleinen Kostenbeitrag der Besucher ausgeschrieben werden können. Aktionsflächen werden persönlich besprochen und werden je nach Darbietungs-Angebot vereinbart. Der Besucher hat so die Möglichkeit die Künstlerinnen und Künstler besser kennenlernen und sich auch das Interesse für seine Kunst verstärkt. Für Programmpunkte, Darbietungen, Infostand, Workshops, Literaturlesung, Musik, Performance, ...

0,- Euro: Für Kunst-Aktionen und bewegte Darbietungen gibt es einen temporären Gemeinschaftsplatz nach Vereinbarung. Solche Angebote sind sehr willkommen, weil sich im letzten Jahr herausgestellt hat, dass die Besucher und auch die Stadtverwaltung dies sehr befürworten.

Zusätzliche Kosten für Kunstausteller ohne persönlichen Auf-Abbau und ohne persönliche Anwesenheit für den Verkauf:

50,- Euro: 1. Versandempfang zur Lagerung und für den Transport zu den Ausstellungsräumen an Petra Wenski-Hänisch.

100,- Euro: 2. Auspacken und Hängen oder Stellen der Exponate.

Am Stand wird ein Hinweis für Infoeinholung zum Verkauf angebracht.

20 % geht 3. bei Verkauf eines Kunstwerkes an den Verkaufsberater.

100,- Euro: 4. Abhängen und Verpacken der Exponate.

50,- Euro: 5. Versandorganisation mit Vorauszahlung der Versandkosten zurück zum Absender.

Die Versandkosten sind vom Aussteller selbst zu begleichen.

Zusätzliches freiwilliges Angebot:

Werbe-Interview-Beteiligung (freiwillig) für online / Sozialmedia Promotion.

Die Teilnahme ist möglich für diejenigen, die sich gern online auf ihrer Webseite oder in den Sozialmedien zeigen und die persönlichen Interviews auch gern in ihre dauerhafte Webseite oder gern auf Youtube stehen haben. Alle aufgeführten Kostenpunkte sind auch einzeln buchbar, wobei die Kombination in der Summe mehr Sinn für eine gelungene, vollständige Präsentation ausmachen.

Interview zur Künstlerinnen- und Künstler-Promotion:

250,- Euro: Für ein Werbe-Interview über Kunstthemen mit Film-Aufnahme, Film-Schnitt, Text-Darstellung und ca. 1/4 Std. Sprechzeit mit der Möglichkeit das Online-Interview auf seiner Werbeseite dauerhaft zu zeigen oder es für persönliche Werbemaßnahmen einzusetzen. Zusätzlich Veröffentlichung auf dem Youtube-Kanal von Petra Wenski-Hänisch.

Für einen zusätzlichen Werbe-Teaser (ca. 1 Min.) in Kombination mit dem Werbe-Interview, mit Film-Aufnahme, Film-Schnitt, Text-Darstellung mit persönlicher Werbe-Botschaft zur Verteilung auf den individuellen Portalen, wie WhatsApp, Telegramm, Signal, Treema, Facebook, Instagram, Tik Tok, LinkedIn, Xing, Youtube, etc., ...

Gesamtkombination Künstler-Promotion: 250,- Euro

Ausgewählte Werke:

Bildende Kunst - Einreichung ausgewählter Exponate:

Zum Thema – „natürliche Kunst“ – die dem Ursprung des menschlichen Seins entspricht und in die Umgebung Bodensee passt. „Kunst am See-Hafen“. Es sind freundlich fröhliche, lebensbejahende, farbenfrohe, auch humorvolle Exponate gern gesehen. Gemälde, Skulpturen, 3 D - Werke/Objekte, Fotografien, abstrakte und realistische Malerei, Zeichnungen und Installationen 3-dimensional oder am Bildschirm.

Es können bildende Künstler mit Exponaten teilnehmen, die nicht selbst anwesend sind und dafür wird im Vorfeld eine Betreuungskondition vereinbart.

Alle bildenden Künstler können für die Besucher und zur Stärkung ihrer eigenen Sichtbarkeit in der Programmauflistung mit Werbung Kunst-Aktionen, Vorträge und Workshops und weitere Ideen (s. auch Darstellende Kunst) einreichen. Z. B. einfache Bildermalkurse, einfache Skulpturenkurse, Porträtkurse, Kalligrafie-Kurse, Vorträge zu Kunst, Performance, ... Es geht darum die Besucher mit ins Geschehen der Ausstellung einzubinden und für Künstler eine Plattform für ihre zusätzliche Sichtbarkeit mit ihren Aktiv-Programmpunkten zu bieten.

Darstellende Kunst (auch für ausstellende Künstler) - Einreichung ausgewählter Angebote, Aktionen, Workshops und Darbietungen:

Zum Thema – „natürliche Kunst“ – die dem Ursprung des menschlichen Seins entspricht und in die Umgebung Bodensee passt. „Kunst am See-Hafen“. Angebotspräsentationen, wie Bücher mit Lesung, künstlerische Angebote mit Workshops und Vorträgen zu Kunst, Vorführungen und Performance zur Aufmerksamkeitsmachung der Kunstangebote, künstlerische Auftritte und Darbietungen im Bereich Musik, Theater und Mode, die mit dem Thema „natürliche Kunst“ zu tun haben.

Für darbietende Künstler ist die Kunst-Ausstellung als eine Plattform gedacht, die zur Sichtbarkeit und zur Kontaktknüpfung dient und die in der Einbindung der Aktionen im Veranstaltungs-Programm in der Werbung unterstützt ist. Gern können die Besucher mit ins Geschehen der aktiven darbietenden Kunst eingebunden werden.

Es können Termine für eine bestimmte Zeit an einem Tag oder mehrere Zeiten an mehreren Tagen vereinbart und als Programmpunkte aufgenommen werden. Spontane besprochene Darbietungen können auch verabredet werden.

Standpräsentation:

Gewünscht ist ein einheitliches schlichtes Gemeinschaftsbild für die Ausstellung. Keine Staffeleien, keine eigenen Möbel. Stühle werden gestellt, Tische können gebucht werden. Zur Präsentation eignen sich eigene Sockel, bei Bedarf ist eine eigene Beleuchtung in schlichter Form von Vorteil. Für Taschen, Jacken, sowie Essen und Trinken gibt es eine Abstellmöglichkeit. Für Verpackungsmaterial gibt es zugewiesene Abstellmöglichkeiten nach Vereinbarung.

Präsentation auf den Tischen für: Kunst, Bücher, Vorführungen per Bildschirm, Infomaterial.

Anlieferung:

Anliefern nur zum Be- und Entladen vor dem Haupteingang während der Auf- und Abbauzeiten. Die Zufahrt ist ebenerdig zum Raum. Nach dem Be-/Entladen wird das Auto umgehend umgeparkt. Genaue Angaben folgen in den Rundbriefen.

Parken:

Nach dem Be- und Entladen in den nahegelegenen Parkhäusern oder „park and ride“.

Für einen guten Zweck:

Wer möchte kann sich an der Aktion für einen guten Zweck beteiligen, dafür werden kleine Hinweiszettel für die Präsentation ausgegeben. Mit dem Kinder-Jugendhospiz in Konstanz bin ich in Kontakt und gebe immer gern einen Teil beim Verkauf meiner Werke ab.

Kollektivansatz:

Als Ausstellungsveranstalter sind wir bestrebt, die Kosten für die Künstler möglichst gering zu halten und gerecht zu verteilen. Wir denken derzeit über eine kleine Abgabe auf verkaufte Kunstwerke nach (z.B. 15%), die dann zu gleichen Teilen auf alle Künstler umgelegt wird. Wir sind an deiner Meinung interessiert, ob du eine entsprechende Umsetzung unterstützen würdest.

Da die Vorbereitungen noch laufen und wir dabei sind, alles zu optimieren, behalten wir uns Änderungen vor.

Anmeldung für das Auswahlverfahren:

Bei Interesse gern eine Mail schreiben mit Interessensbekundung und warum man ins Auswahlverfahren aufgenommen werden will. In drei Sätzen gern schreiben, warum und mit was man bei der „Kunst am See-Hafen“ dabei sein will und in einem Satz die Meinung zum Kollektivansatz schreiben. Formular und Kommentar senden an: info@kunst-energie-regenbogen.de.

Wir freuen uns auf eine gute, homogene Gemeinschaft mit der es Freude bereitet ein schönes, vielfältiges, öffentliches Kunstwochenende hier am wundervollen Bodensee in Konstanz, der Vier-Länderregion zu haben.

Da die Vorbereitungen noch laufen und wir dabei sind, alles zu optimieren, behalten wir uns Änderungen vor.

Ganz viele liebe Grüße Petra und Nico
78465 Konstanz-Dingelsdorf, Fließhornstr. 40, Deutschland
WhatsApp 0176/72409840 oder 07533 9361682
info@kunst-energie-regenbogen.de
<https://kunst-energie-regenbogen.de>

Website des Veranstalters:

<https://regenbogen-der-kunst.de/konstanz.html>

www.konzil-konstanz.de

<https://pop-up-galerie.kunst-energie-regenbogen.de/>

Diesen Abschnitt per Mail zusenden!

Folgende Angaben sind wichtig, um die passende Ausstellfläche zur Verfügung zu stellen:

Für Kunstausteller mit persönlichem Aufbau und persönlicher Anwesenheit:

Hänge-Platz – Meter/Preis: _____ Boden-Platz – Meter/Preis: _____

Tisch-Boden-Platz – Meter/Preis: _____ Aktions-Platz/Preis: _____

Stand-Größe gesamt: _____ Stand-Preis gesamt: _____

Beleuchtungsmittel und Strom/Preis: _____

bestellte Tische Anzahl/Preis: _____ Stühle-Anzahl: _____

Interview/Teaser-Preis: _____

Präsentations-Stand-Gesamtpreis: _____

Zusätzlich für Aussteller ohne persönlichen Aufbau und ohne persönliche Anwesenheit:

Punkte 1. bis 5. Für Versand, Transport, Auf-Abbau, Betreuung: _____

Besonderheiten/Ideen: _____

Wird ein Stromanschluss benötigt? **Entsprechende Kabel und Beleuchtungsmittel werden selbst mitgebracht!**

Aktionsfläche:

Es kann eine Aktionsfläche vergeben werden, auf der verschiedene Aktivitäten für die Besucher, wie z.B. Vorträge, Vorführungen, Workshops, Mitmachaktionen etc. stattfinden können.

Wenn es einen Programmpunkt gibt, der auf einer Aktionsfläche oder beim Stand ist, gern für persönliche Vereinbarungen hier angeben:

Mit welchem Fahrzeug (PKW, Bus, Anhänger, Kleinlaster) ? _____

Fahrzeugkennzeichen: _____

Kostenlose Werbemittel gedruckt und versendet:

Plakate A3 - Anzahl: _____ Plakate A1 - Anzahl: _____ Flyer -Anzahl: _____

Übernachtest du in Konstanz und Umgebung?: _____

Für die Werbung und die Presse sind einzureichen:

3 Werke - Die Werke dürfen zur Bewerbung der Kunstausstellung genutzt werden und werden bei der Ausstellung präsentiert.

Name des Teilnehmers, Herkunftsstadt, Kunstbereich/Art der Kunst, Werke-Titel, Entstehungsjahr, Material, Technik, Größe, Preis:

Werk 1:

Werk 2:

Werk 3:

Adresse, die veröffentlicht wird (freiwillige Angaben):

Kunstbereich / Art der Kunst: _____

Firma: _____

Name: _____

Straße: _____

PLZ, Ort: _____

Telefon: _____

Handy: _____

E-Mailadresse: _____

Homepage: _____

Rechnungsadresse:

Firma: _____

Name: _____

Straße: _____

PLZ, Ort: _____

Telefon: _____

Handy: _____

E-Mailadresse: _____

Homepage: _____

**Die Standgebühren sind im Voraus nach Erhalt der Rechnung zu begleichen:
Sparda Bank BW, IBAN: DE90 6009 0800 01012 3986 89
Wir können Anmeldungen nur dann berücksichtigen, wenn die Standgebühr fristgerecht
überwiesen wurde. Bei Nichteinhaltung wird eine zusätzliche Bearbeitungsgebühr von 20,-
Euro fällig.**

Sollte es noch Fragen geben, dann steht die Organisatorin Petra Wenski-Hänisch gerne unter
07533 / 9361682 und 0176 / 72409840 zur Verfügung.

Wir freuen uns auf alle lieben Aussteller, auf eine gute Zusammenarbeit und eine erfolgreiche
Veranstaltung! Mit vielen lieben Grüßen, Petra Wenski-Hänisch und Nico Hänisch

Datum, Ort

Unterschrift

Bitte das Dokument ausfüllen und digital als E-Mail an uns zurücksenden. Gerne als Anhänge die
Bilder der Werke sowie eventuell Vita und Ausstellungen. Um diese auch für Werbezwecke nutzen zu
können, die Bilder in der Größe ca. 1200 Pixel längere Kante, 300 dpi (ca. 10cm Kantenlänge).